



--KONFICAMPS--
Trust
»»AND»»
Try

**DEZENTRALES
KONFICAMP -
LIVEPROGRAMM**

15.06. & 17.06.2021

AGENDA

- Motivation
- Tools
- KonfiCamp Preis
- Liveprogramm
 - Welcome Abend
 - Frühstücksfernsehen
 - Abschluss-Gala
- Tageschallenges
- Analoges Schwarzes Brett
- Rituale



UNSERE MOTIVATION

- KonfiCamp Gemeinschaft im digitalen Raum sichtbar werden lassen
- Wir bauen auf den Erfahrungen aus den letzten Monaten mit unseren StiftungsTeamer:innen auf
- **Vorteile** der digitalen Möglichkeiten nutzen:
 - Partizipation
 - Höhere Sichtbarkeit
 - Auf Augenhöhe
 - Interaktion → viele aktivierende Momente
- **Anpassungen sowohl in Wittenberg als auch dezentral**



TOOLS

- **Live-Events:**
 - **Zoom** (Mittwoch & Samstag Abend) für die Interaktion & Sichtbarkeit
 - **YouTube** für das Frühstücksfernsehen (um es auch zeitverzögert zu schauen)
- **Mentimeter** für die Interaktion in den Live-Events
- **Instagram** als Plattform für die Sichtbarkeit → übergreifendes Medien-Team. Analoges Schwarzes Brett als Ergänzung
- **Slack** als Kommunikationsplattform. Alle Teamer:innen können dort dem Workspace beitreten, um in Austausch mit allen anderen zu sein. Verschiedene Teams.



„DER GROßE KONFICAMP PREIS“

- Über die KonfiCamp Tage spielen wir den „großen KonfiCamp Preis“
- Konfi-Gruppen (ca. 20 Personen) spielen gegeneinander (vergleichbar mit der Harry-Potter-Hausmeisterschaft)
- Die einzelnen Teams (Bezugsgruppen) sammeln für ihre Konfi-Gruppe (Haus) Punkte über die einzelnen Tage:
 - Welcome Abend
 - Tages-Challenge am Donnerstag, Freitag, Samstag
 - Abschluss-Gala mit Sieger:innen-Ehrung



WELCOME ABEND

- Liveprogramm findet via **Zoom** statt → Sichtbarkeit aller Gruppen
- Für die dezentrale Variante:
 - Eigenes Moderationsteam + Ansprechperson nach Wittenberg
 - Atmosphäre generieren (Licht, Musik, Snacks,...)
- Die Teams (Bezugsgruppen) treten in verschiedenen Challenges (Quizformat) gegeneinander ein. → Teaminseln bei der Raumgestaltung
- Band
- Kennenlernen der anderen Gruppen
- Mentimeter als Tool



FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN

- Tool: YouTube – live um 09:00 Uhr.
Anschließend abrufbar via YouTube
- Instagram Stories & Moderation zur Einführung in die Vormittagseinheit
- Tages-Challenge. Ggf. Auswertung von der Challenge vom gestrigen Tag
- Kein Fokus auf Interaktion



ABSCHLUSS-GALA

- Rückblick auf die vergangenen Tage
- Aufgreifen der Tageschallenge vom Samstag
- 1-2 Challenges
- Sieger:innen Ehrung
- Teaminseln
- Highlightsong
- Highlightfilm mit Beiträgen des Medienteams



TAGESCHALLENGES

- **Aufruf im Frühstücksfernsehen** mit der Challenge für den Tag
 - Beispiel aus 2018: „Bester Schlafplatz“
 - Alle Camps bekommen eigene Challenges
- **Kanäle**
 - Instagram als Slideshow
 - Diashow via E-Mail als Back-up
- **Bewertung**
 - Jedes Haus schickt einen Beitrag ins Rennen.
 - Zusatzpunkte für mehr Team-Beiträge
 - Bewertung erfolgt über Slack. Jedes Team hat einen Punkt zu vergeben.



SCHWARZES BRETT STATT CAMPZEITUNG

- **Idee:** an den verschiedenen Orten und den verschiedenen Zeltdörfern in Wittenberg entstehen individuelle Schwarze Bretter
- **Mischung** aus:
 - News
 - Organisatorisches
 - Bilder des Tages
 - Umfragen
- **Vorlagen** und Beiträge vom Medienteam & StiftungsTeamer:innen
- **Bedarf:**
 - Dezentral: Drucker?
 - In Wittenberg wird es ein Medienzelt geben zur gemeinsamen Arbeit der Teamer:innen



RITUALE – IM PROZESS

- Bisher:
 - Törner Tanz
 - Banana Shake
- Unsere Frage: Was funktioniert über Bildsprache?
 - Z.B. Törner Tanz verkürzt auf den Refrain als Mini-Warm-up zwischendurch



ZUSAMMENFASSUNG

- Aktueller Stand, vieles ist noch im Prozess.
- Fokus auf dem **PreCamp** → Mitnehmen, Briefing & Empowerment der Teamer:innen
 - Durchlauf des Mittwoch Abends
 - Medienteam → Sichtbarkeit
 - Technik-Briefing → Support aus Wittenberg
 - KonfiCamp Preis
 - Global Day Workshops

